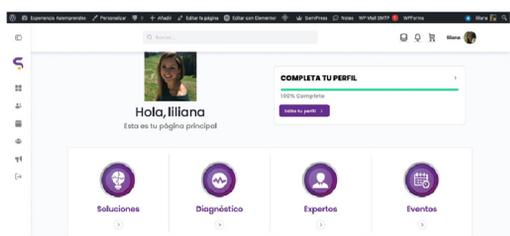


Así diriges tu empresa

¿Cómo diligenciarlo?

1

Accede a tu perfil
Así diriges tu empresa.



2

El diagnóstico está compuesto por siete módulos o categorías. Con el fin de tener un panorama completo de tu negocio, es fundamental que lo diligencies completamente. Tómate el tiempo necesario para que respondas las preguntas a conciencia, pues al finalizar vas a identificar aquellos aspectos que están afectando directa o indirectamente la operación de tu empresa.

3

Las áreas a evaluar con esta herramienta son:

- Estratégica y organizacional.
- Gestión del conocimiento e innovación.
- Digital, Financiera, Operaciones.
- Mercadeo y ventas.
- Talento humano y legal.

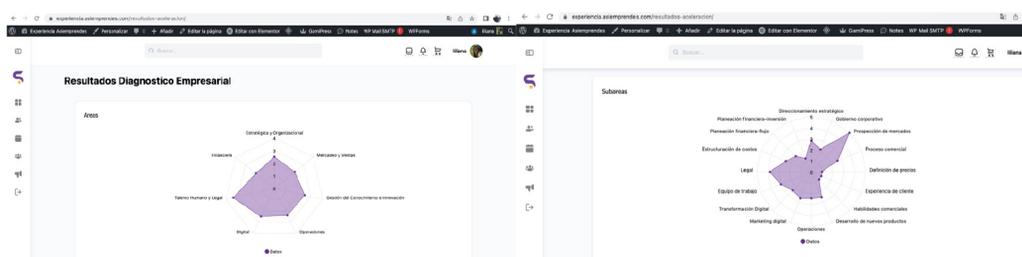
4

Para iniciar el proceso, selecciona un área o módulo dando click en ingresar. Allí se desplegará cada pregunta con cinco opciones respuesta. Señala la respuesta que más se ajuste a la realidad de tu empresa.



5

Los resultados y recomendaciones para tu empresa se habilitarán una vez tengas las siete áreas diligenciadas al 100%. El gráfico de radar te mostrará el porcentaje de avance en cada una de ellas y el gráfico siguiente, mostrará como esta tu empresa en cada subárea.



Lo ideal es que el radar sea simétrico.

Seguramente, no lo veras así desde el inicio, pero justamente, son esas áreas que no están simétricas, en las que debes poner toda la atención y seguir las recomendaciones que te arroja la herramienta.

6

Podrás navegar por cada uno de los módulos para ver las recomendaciones que puedes tener en cuenta para mejorar tu empresa. Si por alguna razón no terminas todos los módulos, el sistema guardará la información a medida que finalizas cada área, para que puedas continuar más tarde.



7

Agenda tu espacio con el experto

Para finalizar, podrás acceder a la agenda del experto que elijas, según tu preferencia, para separar un espacio de **dos horas** y puedan revisar de los resultados.

